

**桃園市 109 年度國民中小學「品格教育—推展孝親活動」  
實施計畫與學習活動成果表**

|        |   |
|--------|---|
| 計畫名稱   | 光明 E 酷幣-『小小舞台感動瞬間』-2  |
| 申請學校   | 桃園市光明國民小學   |
| 量之成效分析 | <p>一、 前言</p> <p>現代的父母照顧孩子無微不至，很少在孩子面前，表現自己的需求，讓孩子不知如何具體表現孝親行為。透過本校 E 酷幣平台，讓孩子和家人一同策畫母親節感動瞬間，以喚起孩子憶起父母對自己成長的點滴，上傳學生母親節貼心孝行影片、照片，藉活動實踐「關懷自律、親慈子孝」正向價值。</p> <p>二、 活動時間與內容：109 年 5 月 1 日~109 年 5 月 15 日</p> <p>三、 參與人數：300 人</p> <p>四、 成果：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 孩子實際努力賺得酷幣，為了讓媽咪感動而努力，藉著活動了解到-當自己很辛苦時，別忘了父母在背後的支持。</li> <li>2. 實地實踐尊親，從做中學體驗到-主動孝親，對父母的支持與父母內心的感動，進而增強孝親行為。</li> </ol> |
| 質之成效分析 | <p>一、 活動課程內涵：</p> <p>本活動讓孩子了解到平日父母做任何事，都要付出時間與精神，要製造驚喜，也要周詳的準備。了解平日父母養育孩子的用心。</p> <p>二、 活動課程成效</p> <p>孩子在賺取點數的過程中，最常說的話：「好累唷!!」、「好久唷!!」、「好難唷!!」。</p> <p>當老師提醒他，父母在養育他們的過程中，也沒輕言放棄，</p>  |

多數的孩子會循序努力。但需要靠著團體動力努力，所以十分需要導師的協助，讓孩子持續堅持。

### 三、執行過程檢討與建議

因為目前為防疫期，學校辦活動幾乎都是靠紙本傳達，或線上直播，因此成效未若預期，此為特別需檢討之處。

學校在推行活動時，除了家長與孩子，更需要導師們大力的支持，活動才能推廣得更多、更深遠。

### 活動成果(每一活動 3-5 張照片)



說明：在阿姨們的協助下，我們用心製作我愛媽咪星光瓶。



說明：耶!!光明國小愛媽咪計畫成功!!



說明：媽媽我是前 150 名，我有星光瓶和拍立得 1 張。



說明：我們是用陶樂卡刷【酷幣囉】換禮物唷!!